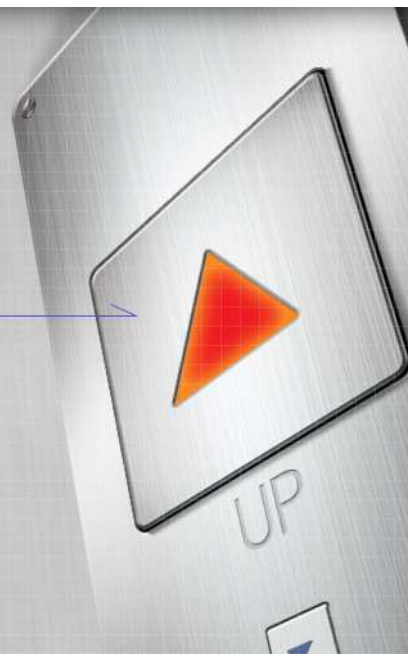


internet marketing



Najpoužívanejšie nástroje internetového marketingu

Optimalizácia pre vyhľadávače (SEO)

Cieľom optimalizácie SEO je vo výsledkoch vyhľadávania "pretlačiť" na popredné miesta vašu prezentáciu podľa konkrétnych pravidiel. Internet obsahuje milióny webových stránok, musíme teda zvýšiť vaše šance oproti ostatným.

Pay per click kampane (PPC)

Jedna z najefektívnejších foriem reklamy. Reklama je zobrazovaná, ale platíte iba za jednotlivé kliknutia na reklamu

Virálny marketing

Virálna marketingová kampaň, využíva netradičné formáty reklamy a médií. K šíreniu sa používajú najmä sociálne siete.

Obsah ponuky

| | |
|------------------------------------|-----|
| marketingové nástroje | 1-2 |
| stratégia internetového marketingu | 3 |
| Konverzie a návštevnosti | 4 |
| simulácia ponuky int. marketingu | 5 |

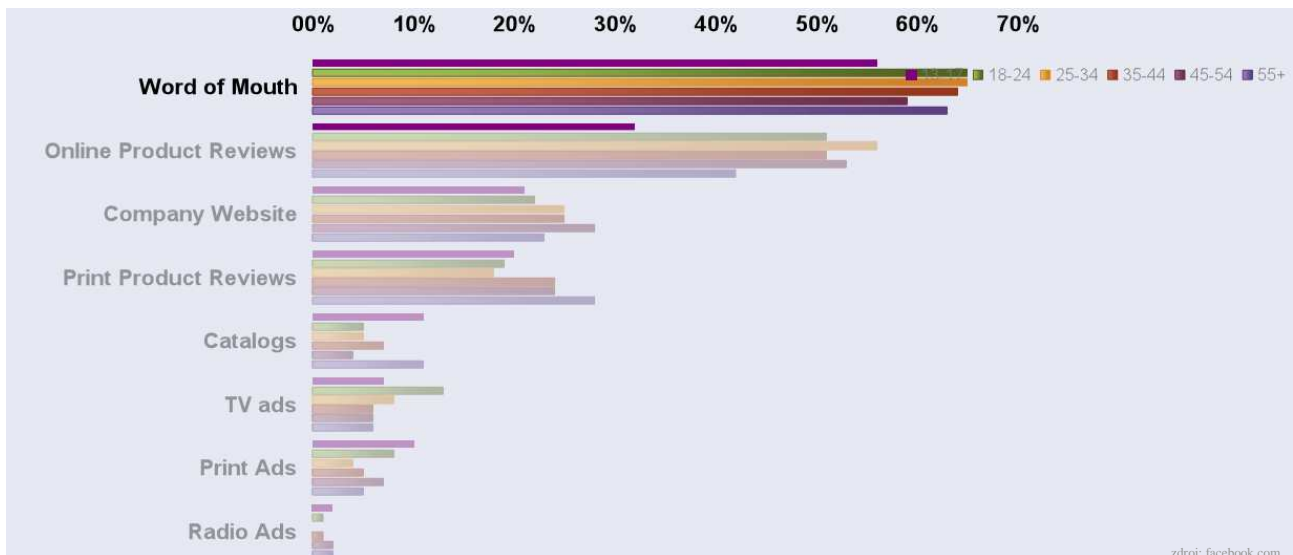
Monitoring návštevnosti

Monitoring návštevnosti web stránok je pre efektívne plánovanie investície, správu reklamných kampaní a dosiahnutie stanovených cieľov kľúčový nástroj.

Potrebujete mať prehľad o tom, ako sa návštevníci vašich stránok pohybovali po vašich weboch, akým jazykom rozprávajú, z ktorého mesta pochádzajú a ako sa k vám dostali? Vďaka monitoringu návštevnosti, ktorý je súčasťou balíčkov služieb, ale aj samostatne, sa to dozviete.

Takisto zistíte, ako sa vám investície do online marketingu vracajú (ROI). Bez analýzy návštevnosti nebudú mať vaše reklamy požadovaný efekt. Nie vždy vyhráva ten, kto má viac návštevníkov, ale ten, kto má vyššie obraty.

„internetový marketing sa nedá robiť len čiastočne. Na dosiahnutie viditeľných cieľov ho musíme akceptovať a vnímať komplexne“



najviac nás ovplyňujú doporučenia známych a priateľov

Copywriting

voľne môžeme túto činnosť nazvať písanie textov pre web. Správny copywriter dokáže v najkratšom a najzrozumiteľnejšom texte osloviť svojho zákazníka.

Linkbuilding

Množstvo a kvalita odkazov smerujúcich na vaše internetové stránky patrí medzi najdôležitejšie faktory, ktoré ovplyvňujú pozície stránok vo výsledkoch vyhľadávania. Niekedy majú spätné odkazy väčšiu váhu ako pomer kľúčových slov na stránke.

PR články

Oslovenie blogerov na voľnej nohe, ktorí na objednávku píšú recenzie na náš produkt s prelinkovaním na sociálne siete a landing page.

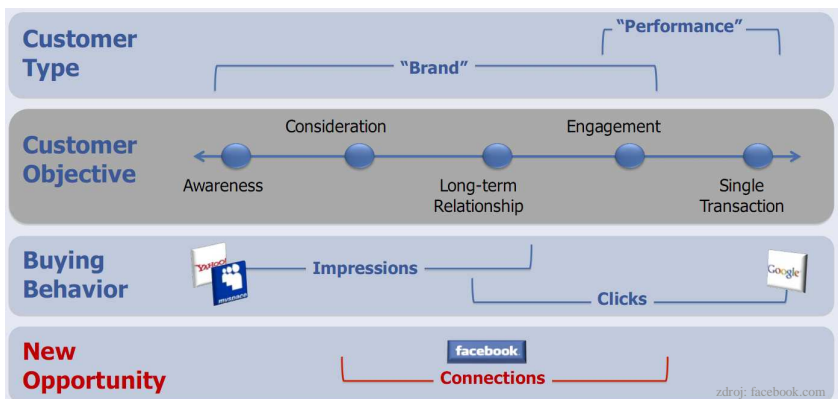
Videoreklama na internete

Marketing pomocou videoreklamy má, predovšetkým na internete, výrazne vyššiu úspešnosť ako klasické bannery alebo ine statické formáty internetovej reklamy.

Ako je viditeľné z grafu (prieskum Gartner 2009), cieľný zásah reklamy sa čoraz viac dostáva z klasických a analógových médií na internet a sociálne siete.

Sociálne siete - to nie je len Facebook, Friendster, Bebo a podobne, to sú aj rozsiahle siete zdieľaných recenzií - Yelp, Foursquare...

Evolúcia marketingu



V rámci našich služieb Vám ponúkame prepojenie vašich terajších ale aj potencionálnych zákazníkov s vašimi webstránkami, sociálnymi sieťami a mobilnými telefónmi.

Pomocou blogerskej komunity a PR článkov na rôznych blogoch vieme osloviť mladých a perspektívnych zákazníkov vašich značiek.

Celé úsilie nasmerujeme tak, aby ste pomocou týchto prepojení vybudovali váš nový marketingový kanál a dôvernejší vzťah s vašimi existujúcimi zákazníkmi.

„rok 2012 - najvyšší čas robiť business online“

Etapa 1

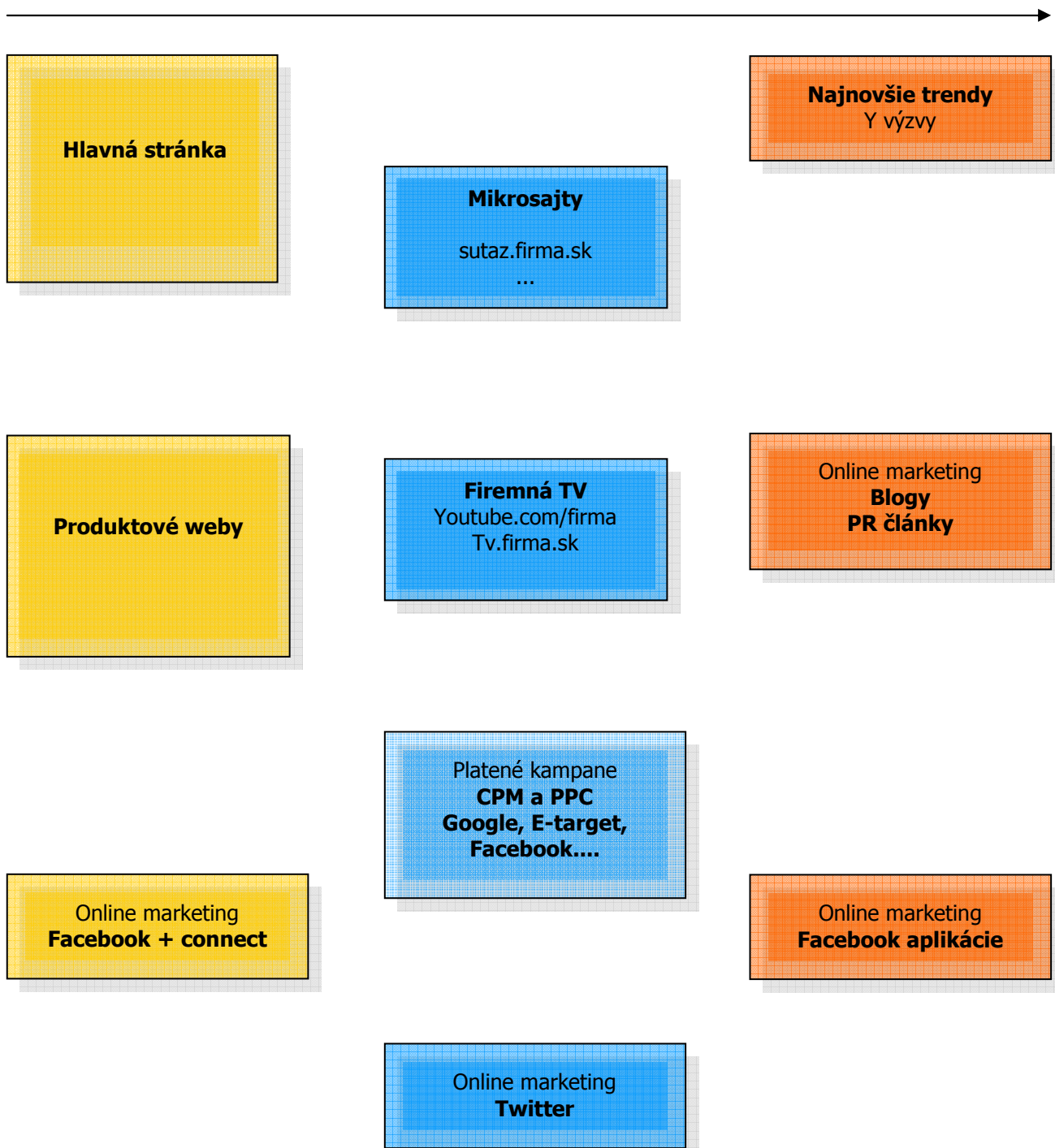
Aplikačný a prezentačný základ

Etapa 2

Funkčné, marketingové a imidžové rozšírenie

Etapa 3

Publikovanie + trendy budúcnosti





Trvalý rast návštevnosti a konverzie

V rámci udržania trvalého rastu dôvery je potrebné viesť dlhodobý kontakt s potencionálnymi klientami. Ideálnym a hodnoverným zdrojom informácií pre návštevníkov sú odborné blogy z prostredia firmy, resp. blogy a články odborníkov.

Blogy musia byť prepojené s domovskými stránkami produktov a sociálnymi sieťami, spôsobom, ktorý zaručí hodnovernosť a následnú rastúcu konverziu.

Z vyššie uvedeného grafu je zrejmé, že v celosvetovom trende sa až 46% novej klientely tvorí pri čítaní rôznych odborných blogov a článkov.

V korporatívnej sfére bude zriadené konto v sociálnej sieti Twitter, ktoré bude informovať o všetkých kľúčových aktivitách spoločnosti.

Naším cieľom nie je nárast počtu jednorazových návštevníkov, ale zvyšovanie pomeru konverzie a ROI.

On demand TV kanál

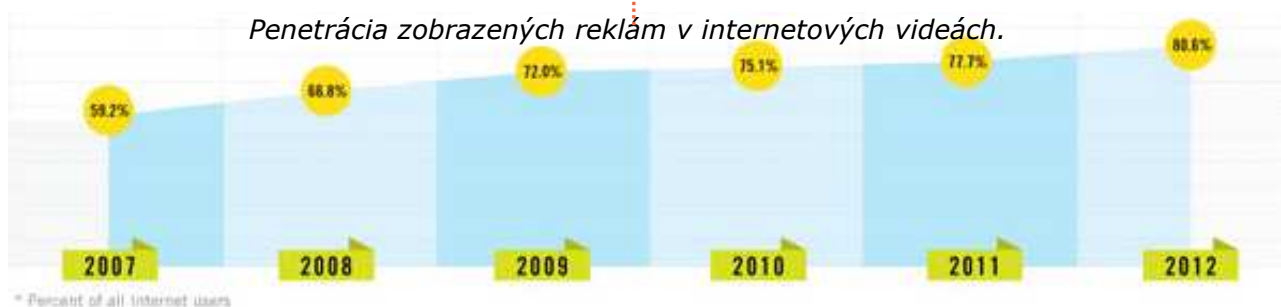
V rámci budovania nového online portfólia a komunikačného kanálu ponúkame vybudovanie vlastného internetového kanálu, ktorý môže fungovať ako produktová, alebo firemná televízia.

Tento nástroj navrhujeme hlavne v dôsledku globálneho nárastu využívania internetového videa.

Za zmienku stojí aj fakt, že za 40% celosvetového objemu vyhľadávania je práve vyhľadávanie cez videá, najmä však Youtube, ktorý plánujeme využiť a upraviť tak, aby slúžil ako samostatný kanál pre firemnú TV s firemnou identitou spoločnosti Cord Blood Center.

Jednotlivé videá sa budú zobrazovať aj na národných produktových stránkach a Facebooku.

Penetrácia zobrazených reklám v internetových videách.



* Percent of all internet users

Absolutio, s.r.o. / Hodžova 12 / Martin / tel.+421 903924384 / email. info@absolutio.sk

systémová integrácia a internet multimédia / www.facebookreklama.com / www.tvorbaweb.com / www.videostream.sk

balíčky služieb

go

monitoring návštevnosti, aktualizácia obsahu a vylepšovanie landing stránky, správa jednej PPC reklamnej kampane, copywriting consulting, štvrťročné zasielanie reportov, návrhy a hľadanie možnosti pre prezentácie web stránok klienta

more

monitoring návštevnosti, aktualizácia obsahu a vylepšovanie 2x landing stránky, správa dvoch PPC reklamnej kampaní, copywriting consulting, vybudovanie do 17 spätných odkazov, registrácia do SK/CZ katalógov, správa výmenných odkazov, návrhy a hľadanie možnosti pre prezentácie web stránok klienta

corp

monitoring návštevnosti, aktualizácia obsahu a vylepšovanie 3 x landing stránky, správa 5-tich PPC reklamnej kampaní, copywriting consulting, vybudovanie do 40 spätných odkazov, registrácia do SK/CZ/svet katalógov, správa výmenných odkazov, návrhy a hľadanie možnosti pre prezentácie web stránok klienta

bonus

konzultácie reklamných príležitostí a ponúk tretích strán - napríklad SEZNAM.cz, ZOZNAM.sk, správa jednej Facebook stránky spoločnosti

bonus

konzultácie reklamných príležitostí a ponúk tretích strán - napríklad SEZNAM.sk, ZOZNAM.sk, správa dvoch Facebook strániek spoločnosti

bonus

konzultácie reklamných príležitostí a ponúk tretích strán - napríklad AZET.sk, ZOZNAM.sk, správa dvoch Facebook strániek spoločnosti, **vytvorenie firemnej online TV**

cena

Balíček je ponúkaný za cenu 120,-€ bez DPH.
Služba je fakturovaná jednorazovo alebo mesačne.

cena

Balíček je ponúkaný za cenu 220,-€ bez DPH.
Služba je fakturovaná jednorazovo alebo mesačne.

cena

Balíček je ponúkaný za cenu 320,-€ bez DPH.
Služba je fakturovaná jednorazovo alebo mesačne.